

# WOHNEN 50 PLUS

## Neue Herausforderungen für die Bau- und Immobilienwirtschaft

Dr. Lutz H. Michel

Rechtsanwalt

Leiter des Impuls 50 + - Arbeitskreises Planen Bauen Wohnen  
im Rahmen der Initiative Impuls 50 plus  
der Rheinisch Bergischen Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH

# WOHNEN 50 PLUS

## **1. Wohnen für die Generation 50 plus ist kein einheitliches Produkt**

- > es wird bestimmt durch Menschen mit höchst differenzierten Bedürfnissen
- > es ist eine Gestaltungsaufgabe im Wohnungsbestand wie auch im Neubaubereich

# WOHNEN 50 PLUS

## 2. Wohnen für die Generation 50 plus ist "dynamisch"

- > Die demographische und wirtschaftliche Entwicklung gibt den Takt vor
- > Die wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen bestimmen die Konzeptionen und deren Marktakzeptanz

# WOHNEN 50 PLUS

## **3. Soft Factors konkurrieren mit Hard Facts**

- > Die Wünsche und Ansprüche der potentiellen Kunden werden komplexer
- > Der Renditedruck auf Investoren, Kapitalanleger und deren Finanziers steigt stetig

# WOHNEN 50 PLUS

## **4. Wohnen für die Generation 50 plus ist ein Spezialisten - Thema auf der Anbieterseite**

- > Es stellen sich anspruchsvolle technische wie konzeptionelle Aufgaben
- > Vernetztes Arbeiten tut Not (Gewerke, Dienstleistungsverbände etc.)

# WOHNEN 50 PLUS

## **5. Wohnen 50 plus trifft auf eine wachsende Nachfrage im Markt für Wohnraum**

- > Der Bedarf an Wohnraum für alle Lebenslagen wächst stetig
- > Der öffentliche Erwartungsdruck an Eigentümer und Vermieter steigt

# WOHNEN 50 PLUS

## **6. Wohnen 50 plus ist wirtschaftlich**

- > Wohnraumoptimierung ist Werterhaltung und Wertsteigerung für die Immobilie
- > Die Schaffung optimierten Wohnraums beim Neubau führt zur Vermeidung späterer Zusatzkosten und erhöht die Marktfähigkeit von Wohnraum

# WOHNEN 50 PLUS

## 7. Wohnen 50 plus ist gut für alle Generationen

- > Wohnungen für alle Lebenslagen sind  
Wohnungen für alle Generationen
- > "Design for the Old and you include  
Everybody" (Jean Paul Treguét, CEO,  
Senioragency International, Paris)

# WOHNEN 50 PLUS

## 8. Resumé:

- > Wohnen 50 plus ist die Antwort auf die steigende Nachfrage nach adäquatem Wohnraum angesichts der aktuellen demographischen Entwicklung
- > Wohnen 50 plus ist eine große Chance für die Bau- und Immobilienwirtschaft

# WOHNEN 50 PLUS

**Herzlichen Dank für Ihr Interesse und Ihre  
Aufmerksamkeit!**

Kontakt: Dr. Lutz H. Michel  
Rechtsanwalt  
Broichstraße 2  
52393 Hürtgenwald - Gey  
Fon: + 49 (0) 2429 - 90 363 90  
Fax: + 49 (0) 2429 - 90 363 99  
E-mail: [drlutzmichel@editum.de](mailto:drlutzmichel@editum.de)